

IIA Nederland en de **PARTNERSHIPS**

IIA Nederland heeft goede relaties met vele stakeholders, zoals regelgevers, beroepsverenigingen en belangenbehartigers. Ook werkt IIA Nederland samen met een tiental partners. Er is veel veranderd sinds de beginjaren toen IIA Nederland 'slechts' enkele sponsorafspraken had. Een interview met John Bendermacher, die sinds 2010 sterk bij het op de kaart zetten van IIA Nederland betrokken is.

Hoe is het begonnen met de sponsors?

“Zoals je door het hele magazine heen kunt lezen, was IIA Nederland al vroeg actief met het organiseren van allerlei events. Er waren eigenlijk altijd al sponsors, zelfs al vóór de oprichting. Zo sponsort Deloitte al sinds 1996, toen we aan de vooravond van de oprichting stonden, het Chief Internal Audit Seminar. Deloitte en Ahold sponsorden het eerste President's Dinner in 2002 en werden het jaar daarop opgevolgd door PwC en vervolgens door Jefferson Wells en FSV Risk Advisory. Zonder al deze partners hadden we het door de jaren heen waarschijnlijk niet gered.”

Hoe ontwikkelden de partnerships zich?

“Eind 2009 werd ik voorzitter van de toenmalige Commissie Relatiebeheer. Die commissie liep op dat moment niet optimaal, want de meeste stakeholders die we benaderden wilden met een bestuurslid om tafel en niet met leden van een commissie. Sander van Oosten werd daarom vanuit het bestuur als 'linking pin' aangesteld om als gesprekspartner op te treden. Met de commissie zijn we in 2010 met hernieuwd enthousiasme aan de slag gegaan. Advocacy stond hoog op de planning, er zijn bovendien direct zeven sponsorcontracten gesloten, met Bwise, Deloitte, EY, Jefferson Wells, KPMG, PwC en Robert Half.

In 2011 volgde er een beleidsstuk. Daarin zijn plannen voor de huidige werkwijze van de partnerships gemaakt met alle mogelijke 'partnership opportunities', bedacht door Hans Nieuwlands. We vroegen input aan partners en betrokken ze bij onze plannen. Door samenwerkingen aan te gaan bij events en onderzoek werd de band sterker en maakten we definitief de overstap naar echte samenwerkingsverbanden.

Dat dit goed werkt, blijkt wel uit het feit dat de meeste partners nog steeds bij ons zijn.

Ook legden we vanaf 2011 contacten met andere stakeholders, zoals regelgevers en belangenbehartigers. We wilden Internal Audit meer verankeren in de wetgeving. Daartoe werd de Commissie Relatiebeheer in 2013 omgedoopt tot het Advocacy Network. Op dat moment hadden we al doelgroepen bepaald en doelen gesteld. Toen we eind 2016 in de Nederlandse Corporate Governance Code kwamen, was dat de kroon op ons werk. Alles waar we die zes jaar aan gewerkt hebben, is inmiddels 'business as usual' geworden. Het Advocacy Network is opgeheven en de advocacytaken zijn opgenomen in de bestuurstaken.”

Wat is de toekomst van de partnerships?

“Governance bodies hebben ons erkend en er bestaan duurzame relaties met onze stakeholders. De volgende stap is in gesprek blijven met iedereen om de samenwerking te onderhouden en verder te ontwikkelen. Het aantal partnercontracten groeide langzaam naar een tiental. Daarmee hebben we onze max bereikt. We willen namelijk alle partners voldoende tijd, energie en aantrekkelijke opties bieden. Deze manier van partnerships is overigens vrij uniek want in andere landen wordt vaak gewerkt met één hoofdsponsor. Onze manier van werken met partnerships houdt ons creatief. Vooral tijdens het congres, met voetstapstickers, borrelglazen, gooimicrofoons, leuke cadeautjes, en ga zo maar door. Innovatieve ideeën zijn overigens altijd welkom!”

Wij willen onze partners uit heden en verleden bij deze allemaal hartelijk danken! <<

Partners IIA



Bart van Loon
partner KPMG

“Internal Audit is goud voor een onderneming, SHINE!”



Ivo van Lierop
algemeen directeur RSG Finance

“Met de wind in de rug van de vernieuwde Corporate Governance Code zijn wij als platinumpartner trots om met de inzet van onze human key solutions en de RSG Talent Academy een bijdrage te leveren aan de verdere ontwikkeling van de kennis en capaciteit van de internal auditfunctie.”



Daniël Smidt
executive director EMEA Financial Services EY

“Innovatie betekent niet het einde van Internal Audit, maar innovatief denken vraagt wel om cultuurverandering. Dan zijn real-timecontroles pas mogelijk en blijf je relevant als internal auditor.”



Robert Bogtstra
partner FSV Risk Advisory

“De best gewaardeerde internal auditfuncties zijn actief op zoek naar innovatieve manieren om de organisatie te verbeteren en worden gezien als logisch onderdeel van good governance.”



Jaap Gerkes
managing director Protiviti

“Het vak van Internal Audit is onlosmakelijk verbonden met Protiviti. Als grootste onafhankelijke internal auditedienstverlener zijn wij trots op de goede relatie en geweldige samenwerking die wij wereldwijd hebben met het IIA. Samen werken wij verder aan de toekomst van het vakgebied.”



Rob de Leeuw
partner Deloitte Risk Advisory

“Mede door de inspanningen van het IIA zien we dat in Nederland de afgelopen 20 jaar de verantwoordelijkheid van Internal Audit overduidelijk is toegenomen. Van interne accountant naar een internal auditor die naar de RvB en de auditcommissie optreedt als sparringpartner op het brede risicodomein.”



Jan Driessen
partner Internal Audit Services PwC

“De toegevoegde waarde van Internal Audit zit niet in het rapport. Het gaat erom dat je met het rapport een verbetering weet te realiseren.”



John Hijmans
partner Risk Advisory Services BDO

“The best is yet to come! In de nieuwe economie kan Internal Audit meer dan ooit haar waarde bewijzen. Omarm nieuwe technologie en data governance, want daarin ligt de sleutel tot succesvolle businesstransformaties.”



Feddo Heintz
managing director Corbulo

“Het IIA biedt een prachtige omlijsting voor het internal audit framework. Samen zijn het IIA en haar partners hét platform voor persoonlijke groei en carrières van internal auditors.”