

‘Creatie en innovatie’: Internal audit in de **wereld** van (over)**morgen**

Het jaarlijkse congres van IIA Nederland vond dit jaar plaats op 7 en 8 juni in de Flint in Amersfoort. Met bijna zeventhonderd deelnemers en vijftig sprekers was het congres groter dan ooit. De keynotes, parallelsessies en workshops binnen het thema ‘Creatie en innovatie’ boden veel om over na te denken. Er wordt binnen audit al veel vernieuwends gedaan, tegelijkertijd is er nog een lange weg te gaan.

Meer weten...

Lees het hele congresverslag: <http://bit.ly/ConVe18>
Bekijk de impressiefilmpjes: <http://bit.ly/ConVid1>
<http://bit.ly/ConVid2>



Als het aan **Gijs van Wulfen** ligt, komt er een innovatie-urgentie pil op de markt. “Innoveren kost veel tijd, dus wacht niet te lang.” Uit drieduizend ruwe ideeën, via honderd verkennende projecten, tien goed gedefinieerde projecten en twee productlanceringen ontstaat slechts één succesvol product. Innoveren is niet gemakkelijk. Er zijn wel vijftien obstakels te noemen die op je pad kunnen komen tijdens het innovatieproces. Om die obstakels te omzeilen, moet je als een soort pacman door het innovatiedoolhof heen bewegen. Gelukkig zijn er een aantal routes die de weg wijzen. Deze hebben verschillende uitgangspunten. Zo kun je starten met een idee, starten bij de klant, starten met een nieuwe technologie of starten uit noodzaak. <http://bit.ly/ConGijWu>

Kun je je brein afstemmen op innovatie? **Paul Smit** denkt van wel. Hij laat ons zien hoe ons brein functioneert én hoe innovatie functioneert. Onze hersenen werken met aannamen en aannamen werken binnen één seconde. De aannamen die je hersenen maken, zijn echter niet altijd de juiste. Onze hersenen opereren heel subjectief en selectief. Om brainteasers te doorzien, moet je op een andere manier naar hetzelfde kijken. Innovatie is ook op een andere manier naar hetzelfde kijken. Dit vindt je brein lastig. Hersenen zijn geconditioneerd om alles met zo min mogelijk energie te doen. Meer dan 99% van wat we dagelijks doen gaat automatisch en onbewust. Daarom is creatief zijn en out-of-the-boxdenken



voor veel mensen ook zo moeilijk. Brainstormen werkt in ieder geval niet... <http://bit.ly/ConPaSmi>

Wat werkt dan wel? **Ben Tiggelaar** geeft een praktisch stappenplan om te beginnen met verandering. Innovatie is namelijk zéker iets waar we ons als internal auditors mee bezig moeten houden, en wel nu meteen. Bedenk ten eerste wat je ontwikkeldoel is en ga dan na welk gedrag je moet vertonen om dat voor elkaar te krijgen. Kies voor gedrag dat je leuk

vindt – als je iets alleen doet omdat het belangrijk is haak je eerder af. Zorg voor een omgeving die het gewenste gedrag gemakkelijker maakt. Focus op het leren, maak een plan met onderscheid tussen feiten en aannamen, test je aannamen vervolgens op tijd (dus niet in de laatste fase!) en zorg dat je een levensvatbare aanpak hebt voordat de tijd en het geld op is. <http://bit.ly/ConBeTi>

Joris Luyendijk vertelt hoe je de juiste informatie boven water kunt krijgen. Dit is belangrijk tijdens je dagelijkse werk als internal auditor, maar ook tijdens een innovatieproces. Een goed interviewer toont oprecht interesse. Dit houdt onder andere in: het stellen van de juiste vragen en jezelf afvragen of je die vraag aan de juiste persoon stelt. Praat met mensen die het werk doen en over de inhoud gaan en liever niet met de manager of (nog erger) de afdeling Voorlichting. Veiligheid is hierin het sleutelwoord. Creëer een veilige omgeving waarin open spreken zonder consequenties mogelijk is. Ook goed luisteren is van groot belang. Net zoals je over dingen heen kijkt, kun je ook over zaken heen luisteren: heb oor voor nuances en oog voor non-verbale signalen. Begin gemakkelijk, stel open vragen en verdiep later door naar concrete voorbeelden te vragen. <http://bit.ly/ConJoLu>





Peter Hinssen zegt internal auditors vooral verder te kijken dan vandaag. “We zijn gewend naar morgen te kijken met de kennis van vandaag. Maar in deze wereld is dat eigenlijk te laat. We moeten kijken naar de day after tomorrow – waar nieuwe concepten, technologieën en businessmodellen de regels van het spel veranderen.” Het is niet de verandering waar we niet mee om kunnen gaan, het is de snelheid waarmee dit gebeurt. We kunnen niet meer naar de toekomst kijken en weten wat deze ons brengt. Daarvoor gaat alles gewoonweg te snel. Het internal auditvak zal dus veranderen, daar is geen twijfel over mogelijk. Als bedrijven continu veranderen, dan kun je als auditor niet blijven doen wat je altijd al deed. <http://bit.ly/ConPeHi>



Over geautomatiseerd auditen gesproken, **Anna Timmermans** juicht het gebruik van robots in internal audit toe. “Robotisering helpt ons enorm om onze systemen werkbaarder te maken.” Business process management automatiseert onderliggende processen zodat je minder handelingen hoeft uit te voeren. Dit is gemakkelijker en bespaart tijd. Robotisering (lees: het automatiseren van routinematige processen met softwareprogramma’s) bespaart echter nog meer tijd – en dit kun je bovendien heel snel implementeren en neerzetten. Je kunt robotisering niet bij alle processen inzetten. Het werk moet een groot repeterend karakter hebben, het moet grootschalig zijn om het kosteneffectief te maken, en er mag geen oordeelsvorming aan te pas komen. Onder die voorwaarden werkt het echt. “Onze robots zijn echt medewerkers geworden, je ziet ze alleen nooit – en ze maken nooit fouten.” <http://bit.ly/ConAnTi>



Ook **Jan Driessen** vertelt auditors dat zij relevant moeten blijven “om niet de volgende Free Record Shop te worden”. Hoe? Door disruptie te omarmen. Disruptie zorgt voor technologische veranderingen. Als auditors betekent dit dat we te maken krijgen met nieuwe risico’s en nieuwe beheersmaatregelen. Alle auditors zouden dus kennis moeten hebben van zoveel mogelijk technologieën. De IT-auditors van nu moeten zich vervolgens de diepte in ontwikkelen. Dit is nodig om als IAF relevant te kunnen blijven. Daarnaast worden soft controls juist ook heel belangrijk. De hard controls kunnen voor een groot deel geautomatiseerd geaudit worden, terwijl dit voor de soft controls (vooralnog?) niet geldt. Je hebt dus ook mensen nodig in je team die het leuk vinden om hiermee aan de slag te gaan. En die hier ook aan de slag mee mógen gaan: “Shake up your internal audit.” <http://bit.ly/ConJaDri>

Richard van Hooijdonk meent: verandering is een nieuwe constante. Hoe gaan we de wereld van de toekomst bouwen? Er zijn een hele hoop trends die impact gaan hebben op ons vakgebied. Denk aan big data. De algoritmes van nu zijn een black box. We weten niet precies wat er gebeurt. Iemand moet de beslissingen die door apparaten worden genomen, bekijken en controleren: wat zijn de bronnen? Kloppen de berekeningen? Hoe kunnen we de mensheid beschermen tegen bepaalde algoritmes? Hier ligt een grote taak voor de auditor van de toekomst. De wereld verandert zo snel dat je niet weet wat er gaat gebeuren, dus het wordt er niet gemakkelijker op – maar wel leuker. <http://bit.ly/ConRiHo> <<

