



**Audit Magazine**

INSTITUTE OF INTERNAL AUDIT

**STRATEGIE EN SPEERPUNTEN 2023**

# IIA Strategie

## Onze missie:

Het ontwikkelen en promoten van de internal audit functie, waarbij een toegevoegde waarde wordt geboden aan alle belanghebbenden.

## Onze visie:

Internal auditors zijn wereldwijd erkend als een essentiële schakel voor effectieve governance, risk management & control. IIA is het primaire aanspreekpunt voor de internal audit beroepsgroep.

## Strategisch doelstellingen



1. Innovatie van de IIA organisatie



2. Promoten van kwaliteit & competenties



3. Verdere groei in het aantal leden



4. Behartigen van de belangen van de leden



5. Vergroten van de bekendheid van de internal audit functie



6. Voorbereiden op de toekomst

# Bijdrage AM aan strategische thema's



## Innovatie van de IIA-organisatie

- AM Online (continu, interactief, multimedia [vanaf 2023 ook podcasts]).



## Promoten van kwaliteit en competenties

- AM biedt hoogwaardige kopij.
- AM faciliteert het debat.



## Verdere groei in het aantal leden

- AM heeft een aanzuigende werking voor nieuwe leden.



## Behartigen van de belangen van de leden

- AM biedt hoogwaardige kopij.
- AM faciliteert het debat.



## Vergroten van de bekendheid van de IAF

- AM promoot het vakgebied.



## Vorbereiden op de toekomst

- AM heeft blijvende aandacht voor actuele onderwerpen.
- AM heeft haar eigen ecologische voetafdruk sterk verminderd.

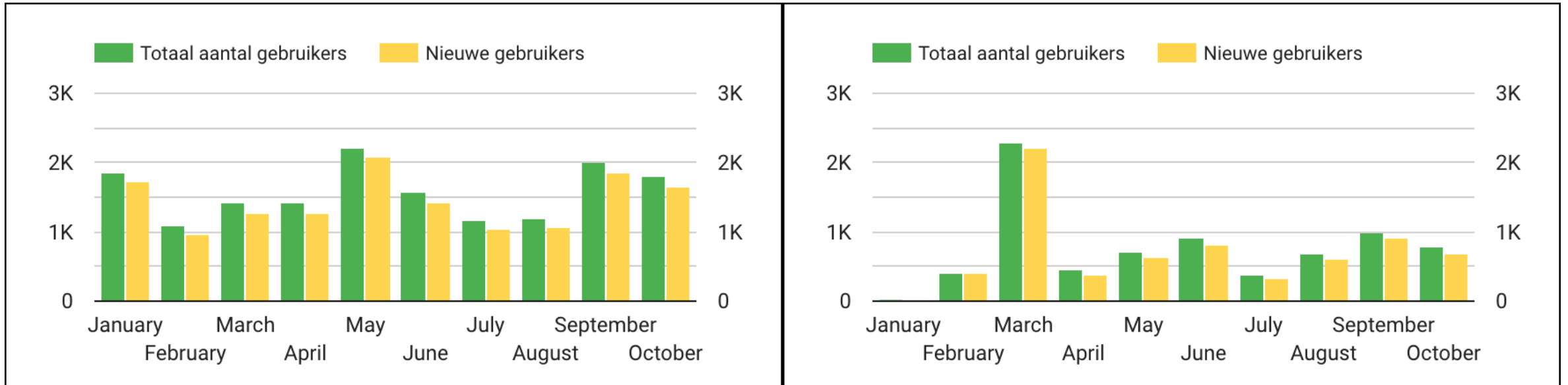
# Visie AM

- AM als vakblad
  - Zelfstandig portaal (powered by IIA Nederland)
  - Aanzuigende werking van nieuwe leden
  - Bindmiddel voor bestaande leden
  - Hoge adverteerderswaarde (en daarmee partnerwaarde)

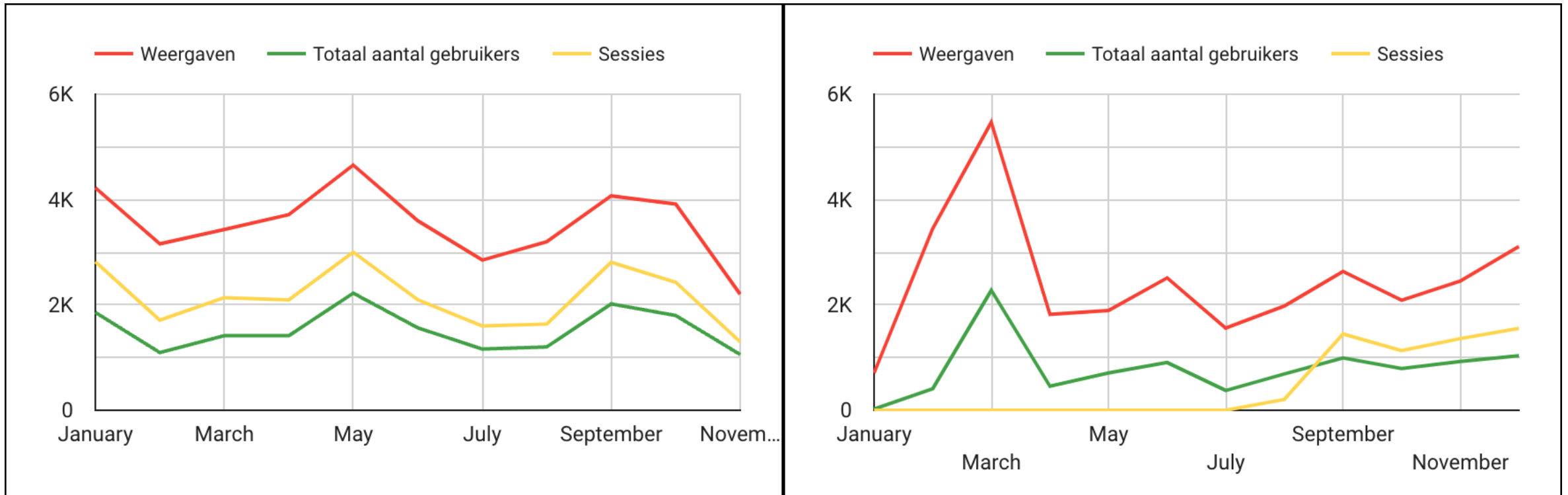
# Realisatie AM 2022

- ✓ Publiceren kopij op AM online (gelijk aan vier nummers)
- ✓ Herpubliceren jaargangen 2016-2020 op AM online
- ✓ Uitbrengen van één fysiek nummer
- ✓ Verhogen advertentiewaarde
  - Verhogen aantal gebruikers
  - Verhogen aantal paginaweergaven
  - Verhogen aantal advertentieweergaven
  - Verhogen kliks op advertenties

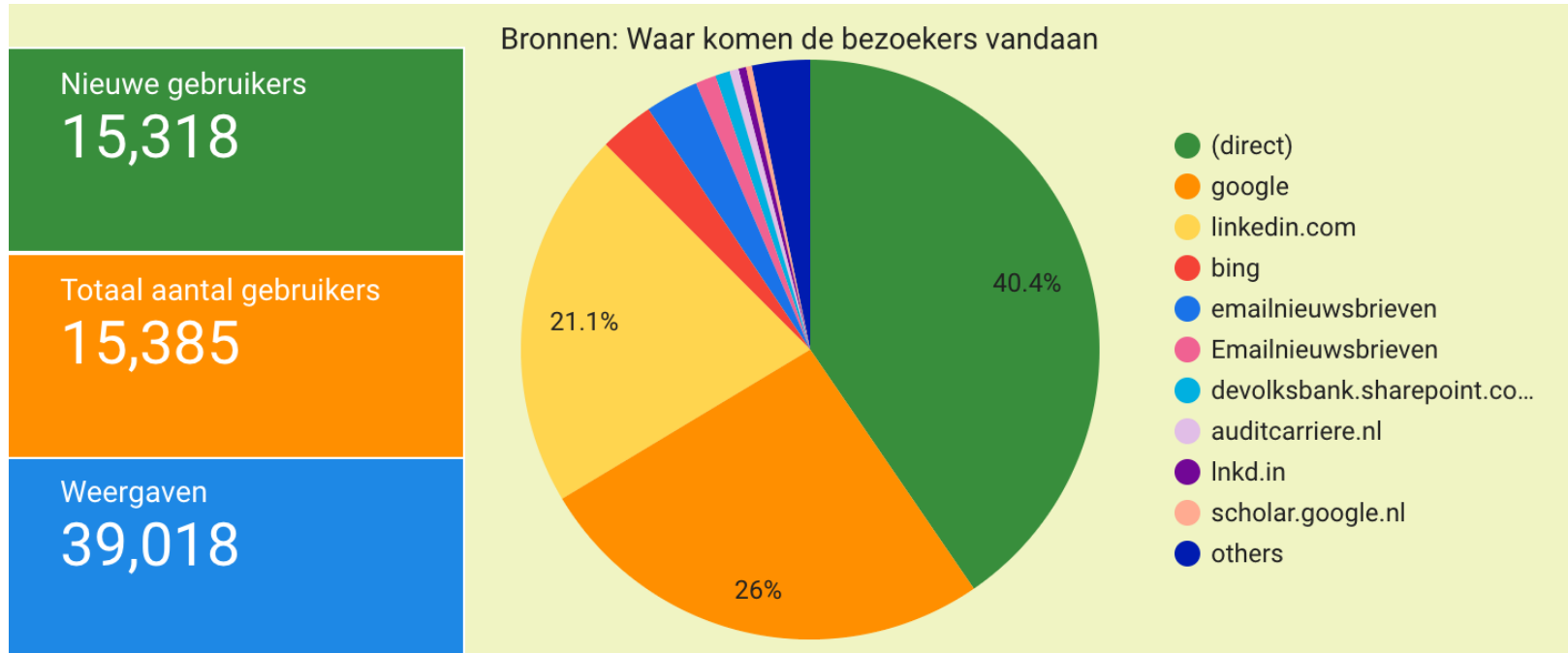
# Realisatie AM 2022 (YTD vs. 2021)



# Realisatie AM 2022 (YTD vs. 2021)



# Realisatie AM 2022





# Doelen AM 2023

- Publiceren kopij op AM online (gelijk aan vier nummers)
  - Publiceren van podcasts
- Herpubliceren jaargangen 2014-2015
- Uitbrengen van één fysiek nummer (Kerst 2023)
- Verhogen advertentiewaarde
  - Verhogen aantal gebruikers
  - Verhogen aantal paginaweergaven
  - Verhogen aantal advertentieweergaven
  - Verhogen kliks op advertenties

# Gewenst budget

# Gewenste ondersteuning

- Bureauondersteuning
  - Promotie van AM
  - Acquisitie van adverteerders
  - Operationele ondersteuning
    - Tijdig aanleveren advertenties
    - Actueel houden verzendlijst
    - Onderhoud website (informatie IIA)