



Instituut van
Internal Auditors
Nederland

Commissie Benchmarking

2018

Commissieleden



Op 1 januari 2018 bestaat de commissie 'Benchmarking' uit de volgende leden:

Naam	Organisatie
Anca Constansia	Vattenfall (Nuon)
Els Heesakkers	CZ
Frank Hermans	DSM
Gerwin de Vries	ABN AMRO
Sytske Breedveld (Linking pin IIA bestuur)	AkzoNobel

Realisatie jaarplan 2017



De doelstelling voor 2017 was:

- Het stimuleren van de leer- en verbetercyclus van IAFs, door het benchmarken van concrete Internal Audit onderwerpen en het organiseren van roundtables hierover.
- Het onder de aandacht brengen van de GAIN benchmark en ondersteunen van deelnemers aan GAIN 2017.
- Behoeften peilen bij de huidige GAIN deelnemers en contacten leggen met potentiële deelnemers.

Dit doel is als volgt geconcretiseerd:

- Roundtable GAIN 2017 is georganiseerd en door deelnemers positief geëvalueerd. Tijdens de sessie zijn de benchmark gegevens geïnterpreteerd en praktijk ervaringen met elkaar gedeeld over de verschillende benchmark onderwerpen. Roundtables over overige onderwerpen zijn in 2017 niet georganiseerd vanwege overlap met andere roundtables/activiteiten door het IIA.
- Ondersteuning bij het invullen van de 2017 benchmark is geleverd door middel van invulinstructies, contact met deelnemende IAF's tijdens de invulperiode en afstemming met IIA Global t.b.v. de benchmark. Tevens is na afloop van de invulperiode ondersteuning verleend om benchmark data verder te verbeteren (n.a.v. output roundtable GAIN 2017).
- Behoeftte van de 2017 benchmark deelnemers is geïnventariseerd en dient als input voor onze aanpak in 2018 (zie ook activiteiten 2018).

Doelstelling 2018

De doelstelling voor 2018 is:

- Het stimuleren van de leer- en verbetercyclus van IAFs, door het benchmarken van concrete Internal Audit onderwerpen en het organiseren van roundtables hierover.
- Het onder de aandacht brengen van de *Audit Intelligence Suite – Report* (voorheen GAIN benchmark) om zo het aantal deelnemers te vergroten en ondersteunen van deelnemers aan de benchmark in 2018.
- Benchmark behoeften peilen bij de huidige GAIN deelnemers en contacten leggen met potentiële deelnemers.

Hierbij haken wij aan bij de volgende speerpunten die IIA NI voor 2018 heeft gesteld:

- Professionalism; door het uitwisselen van best practices tijdens benchmarking roundtables en GAIN benchmark activiteiten en door, waar relevant, de IPPF als norm te hanteren voor de benchmarking onderwerpen.
- Advocacy; door een doelgroepgerichte benadering, jaarlijks roulerend waarbij aansluiting wordt gezocht met het IIA jaarplan en activiteiten van andere IIA commissies (nader uitgewerkt op volgende slide).
- IIA as a leader; door bij te dragen aan de verdere professionalisering van het Internal Audit beroep met behulp van de Audit Intelligence Suite - report (GAIN) i.c.m. IAAM.
- Sustainable organisation; door te werken naar een heldere structuur, specifiek voor de Commissie Benchmarking, wat betreft het promoten van de Audit Intelligence Suite - report (GAIN) en de samenwerking met IAAM.

Geplande activiteiten 2018 (1)

Activiteiten 2018:

Om invulling te geven aan de doelstelling voor 2018 willen wij de volgende concrete activiteiten ondernemen:

- Het ondersteunen bij het invullen van de GAIN benchmark 2018. N.a.v. evaluatie 2017 gaan we de invulinstructies verder verbeteren, deelname roulerend branche specifiek maken, roundtable organiseren om data kwaliteit te checken en na afloop in samenwerking met deelnemers en IIA Global, indien nodig, te verbeteren.
- Twee tot drie benchmark gerelateerde roundtables organiseren (naast bovengenoemde roundtable) enerzijds ten behoeve van kennisdeling en anderzijds om potentiële deelnemers te enthousiasmeren voor deelname aan GAIN in het najaar. Tevens zouden we tijdens het congres GAIN onder de aandacht willen brengen (zie 'vragen aan bestuur').
- Identificeren van specifieke doelgroepen voor (roulerende) deelname aan GAIN NL en deze benaderen. Voor 2018 heeft Commissie Benchmarking als doel de groep 'Retail/Dutch Trade' specifiek te benaderen. E.e.a. zal samenhangen met doelgroepen gedefinieerd in de 2018 plannen van IIA NL en de andere commissies.
- Evalueren van de GAIN benchmark onder de Nederlandse GAIN deelnemers t.b.v. de toekomstige commissie activiteiten.
- Contact met de GAIN verantwoordelijken bij IIA Global GAIN verder versterken om zo op de hoogte te zijn van de toekomstige plannen van IIA Global inzake GAIN en om de Nederlandse deelnemers te kunnen informeren hierover.
- Indien nodig, op verzoek ondersteunen van de Taskforce Internal Audit Ambition Model (IAAM).

Geplande activiteiten 2018 (2)

Daarvoor vragen we van het bestuur:

- Ondersteuning (via bijvoorbeeld Hans Nieuwlands) bij de communicatie met IIA Global over de toekomst en ontwikkelingen van GAIN voor onze eigen beeldvorming en zodat we Nederlandse GAIN deelnemers hierover kunnen informeren.
- Een “spot” tijdens IIA congres 2018 om GAIN onder de aandacht te brengen (bijvoorbeeld een plek bij de informatiestand om geïnteresseerden te informeren en deelname in najaar 2018 te promoten.)
- Welke branche is gekozen als focusgroep voor de CEO-dag (zie speerpunten 2018, Advocacy)? Wellicht kunnen we onze activiteiten ook hierop laten aansluiten.