



Instituut van
Internal Auditors
Nederland

Leden & Vrijwilligers

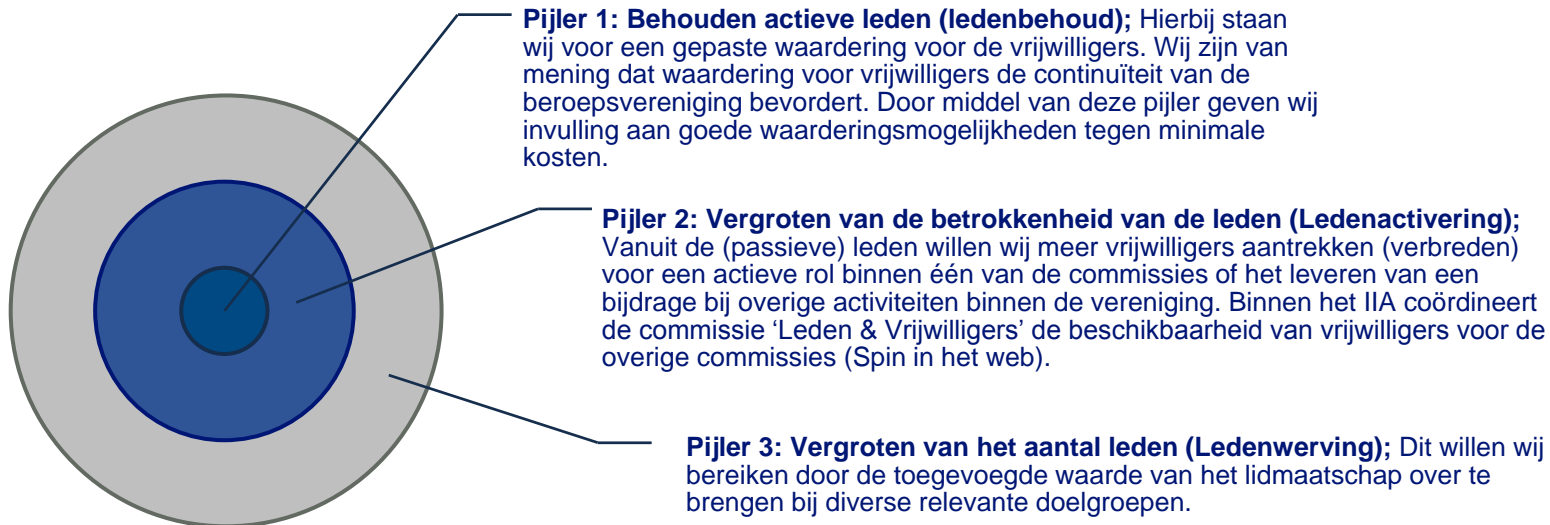
2018

Visie en missie

IJA NL wil een sterke waarde propositie bieden aan huidige, toekomstige en voormalige internal auditors, zodat zij hun lidmaatschap ervaren als een 'must have'. Verder wil IJA NL een sterke verbinding tussen de leden, commissies en het bestuur, om zo de huidige lidmaatschappen te bestendigen en te groeien door nieuwe lidmaatschappen. IJA NL streeft naar een enthousiaste groep vrijwilligers die plezier beleeft aan de activiteiten en waar mogelijk persoonlijke doelstellingen realiseert via het vrijwilligerswerk. Het strategisch plan van het IJA geeft aan dat het hebben van een gemotiveerd team van vrijwilligers een kritische succesfactor is om het auditberoep en de waarde ervan voor de samenleving, het bedrijfsleven en de overheid verder te ontwikkelen.

Het doel van de commissie is om leden- en vrijwilligersbeleid en -activiteiten te ontwikkelen om een gewaardeerd en betrokken bestand aan actieve vrijwilligers/leden in stand te houden, te ondersteunen, en te laten groeien.

Bovenstaande doelstelling willen wij bereiken langs de volgende 3 pijlers:



Commissieleden



Op 1 januari 2018 bestaat de commissie 'Leden & Vrijwilligers' uit de volgende leden:

- Michael Blom (CED)
- Wilma Bakker (SHV)
- Huck Chuah (KPMG)
- *Martin Wezenaar (DNB) – nieuw toegetreden*

- *Elizabeth Rosheuvel (DNB) – ivm verandering werkgever uit Cie.*

Realisatie jaarplan 2017 (1)

De doelstelling voor 2017 was:

- Groei in bestand actieve leden (ledenactivering) door uitdragen IIA NL propositie en gepaste waardering;
- Realisatie van groei in het ledenbestand naar 3000 leden door de inzet van behoud en werving.

Dit doel is als volgt geconcretiseerd:

- **Ledenbehoud:**
 - Betrokkenheid bij uitingen van waardering o.a. tijdens nieuwjaarsborrel, IIA Congres, ALV, eindejaarwaardering, etc.
 - Organiseren van een 'gratis' Event voor actieve leden voorafgaand aan de ALV's.
- **Ledenactivering:**
 - Benaderen van onderwijsinstellingen en IAF-en met een groepslidmaatschap om activiteiten IIA NL onder de aandacht te brengen. Dit i.s.m. het IIA Bestuur.
 - Betrokkenheid bij events / opleidingen vanuit het IIA om mogelijkheden als actief lid binnen de vereniging te promoten. Introductieprogramma ontwikkelen voor onderwijsinstellingen.
 - Ontwikkelen welkomstpakket nieuwe (groeps)leden.
 - Aanzet tot roulatie van leden in commissies en bredere opvulling vacatures.
- **Ledenwerving:**
 - Promotiemateriaal propositie IIA NL verder uitbreiden, o.a. door introductiefilm etc.
 - I.s.m. Bestuur benaderen van IAF-en en CAE's zonder lidmaatschap om propositie onder de aandacht te brengen;
 - Aanwezigheid op studie- / carrièrebeurzen.

Realisatie jaarplan 2017 (2)

Ledenbehoud	Realisatie	
Betrokkenheid bij uitingen van waardering o.a. tijdens nieuwjaarsborrel, IIA Congres, ALV, eindejaarwaardering, etc.	Diversiteit aan activiteiten met dit jaar als hoogtepunt het jubileumfeest voor alle (oud)actieve leden.	
Organiseren van een 'gratis' Event voor actieve leden voorafgaand aan de ALV's.	Het effect in voorgaande jaren is minimaal gebleken. Derhalve besloten in 2017 hier geen uitvoering aan te geven.	

Ledenactivering	Realisatie	
Benaderen van onderwijsinstellingen en IAF-en met een groepslidmaatschap om activiteiten IIA NL onder de aandacht te brengen. Dit i.s.m. het IIA Bestuur.	In uitvoering.	
Ontwikkelen welkomstpakket nieuwe (groeps)leden.	Samenstelling van pakket door IIA Bureau. Annemiek coördineert.	
Aanzet tot roulatie van leden in commissies en bredere opvulling vacatures.	In ontwikkeling	
Betrokkenheid bij events / opleidingen vanuit het IIA om mogelijkheden als actief lid binnen de vereniging te promoten. Introductieprogramma ontwikkelen voor onderwijsinstellingen.	Op basis van promotiemateriaal een presentatie / introductieprogramma IIA opzetten voor onderwijsinstellingen (geen R-opleiding). IIA (students) Pitch is ontwikkelt. Slidepack is beschikbaar. Er is een roadmap beschikbaar voor het benaderen van onderwijsinstellingen.	



Realisatie jaarplan 2017 (3)

Ledenwerving	Realisatie	
Promotiemateriaal propositie IIA NL verder uitbreiden, o.a. door introductiefilm etc.	Introductiefilms (4x) zijn gereed en worden uitgerold.	
I.s.m. Bestuur benaderen van IAF-en en CAE's zonder lidmaatschap om propositie onder de aandacht te brengen	Op basis van lijsten beursgenoteerde bedrijven, woningcoöperaties en seminar public services overzicht opgesteld van sectoren / organisaties met auditfunctie, maar nog geen lidmaatschap IIA. Selectie hiervan gedeeld met IIA Bestuur (J. Bendermacher). Bestuursleden hebben afspraken gepland.	
Aanwezigheid op studie- / carrièrebeurzen.	Bespreken met IIA in hoeverre hier al initiatieven op bestaan en bepalen op welke wijze hier invulling aan kan worden gegeven -> bijv. door inzet YP Cie.	

Doelstelling 2018



De doelstellingen van de 'Leden & Vrijwilliges' commissie voor 2018 zijn:

- Groei in bestand actieve leden (ledenactivering) door uitdragen IIA NL propositie en gepaste waardering;
- Realisatie van groei in het ledenbestand naar 3000 leden door de inzet van behoud en werving.

Hierbij haken wij aan bij de volgende speerpunten die IIA NL voor 2018 heeft gesteld (zie Annex):

Advocacy: IIA NL will raise the profile of and demand for Internal Audit Functions as indispensable for good governance, by being more visible and informing key stakeholders of the added value.

Geplande activiteiten 2018



Om invulling te geven aan de doelstelling voor 2018 willen wij de volgende concrete activiteiten ondernemen:

- **Ledenwaardering:**
 - Jaarlijkse enquête en analyse ledenbestand
 - Betrokkenheid bij uitingen van waardering o.a. tijdens nieuwjaarsborrel, IIA Congres, ALV, eindejaarwaardering, etc.

- **Ledenactivering:**
 - Benaderen van IAF-en met een groepslidmaatschap om activiteiten IIA NL onder de aandacht te brengen. Dit i.s.m. het IIA Bestuur.
 - Betrokkenheid bij events / opleidingen (R-opleiding) vanuit het IIA om mogelijkheden als actief lid binnen de vereniging te promoten.
 - Artikel in het IIA magazine m.b.t. historie ledenbestand (doorkijk ledenontwikkeling 20 jaar bestaan) en andere kengetallen inzake de ontwikkeling van het IIA.
 - Aanzet tot roulatie van leden in commissies en bredere opvulling vacatures.

- **Ledenwerving:**
 - I.s.m. Bestuur benaderen van IAF-en en CAE's zonder lidmaatschap om propositie onder de aandacht te brengen;
 - Marketing propositie IIA NL - verder vormgeven Marketing & Communicatie – brainstorm sessie / gastspreker etc.