



Auditdienst Rijk
Ministerie van Financiën

The use of visuals in audit

Martine de Zeeuw



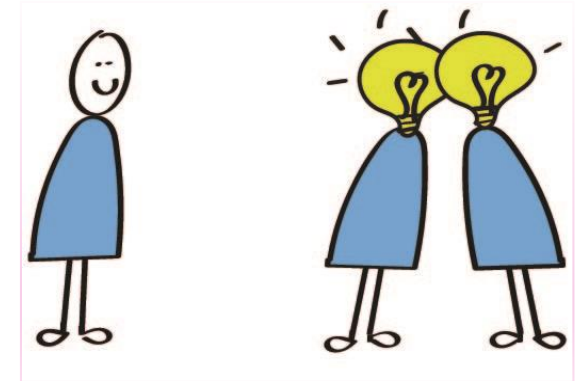
Inhoud

- Request of client: use of visuals
- Use of visuals, how and when
- The benefits we experienced
- Questions?



Needs of the client

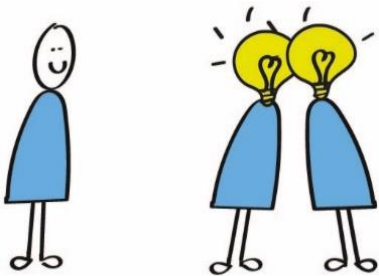
1. Identify what works in knowledge management
2. Give a boost of energy
(in stead of taking energy with a negative audit)
3. Make use of visuals (during audit and in report)



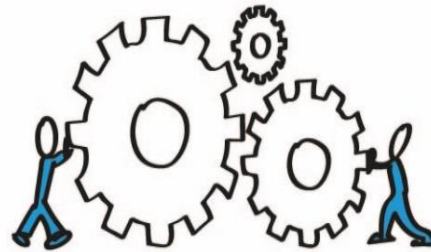


Analysis model captured in visuals

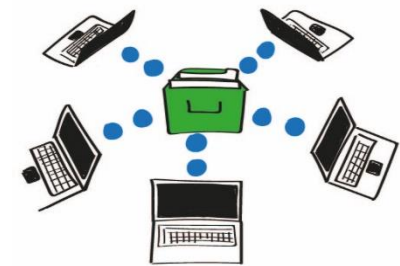
>20 facilitating factors for sharing knowledge



Social
factors



Organizational
factors



Technological
factors



Execution & reporting

The same visuals from start - end

- > Analysis model
 - discussion with the client

- > Fieldwork: inventory of facilitating factors in
 - individual & group interviews
 - workshop

- > Report

Factor werkt motiverend

Deze factor was afwezig.

Als hij aanwezig was geweest, had hij kunnen motiveren om een extra stapje te zetten voor het bijdragen aan de kennisopgave.



De aanwezige factor heeft gestimuleerd om bij te dragen aan de kennisopgave.

Geef een voorbeeld van welke omstandigheid in het verleden heeft aangezet tot (succesvolle) actie.



Factor is afwezig

Factor is aanwezig

Deze factor was afwezig.

Maar ook als hij aanwezig was geweest, had hij mij niet kunnen motiveren om een extra stapje te zetten voor het bijdragen aan de kennisopgave.



De aanwezige factor heeft nog weinig gestimuleerd om bij te dragen aan de kennisopgave.

Vraag:

- omstandigheden verbeteren of
- geen tijd, geld of energie meer aan deze omstandigheden besteden?



Factor werkt weinig motiverend



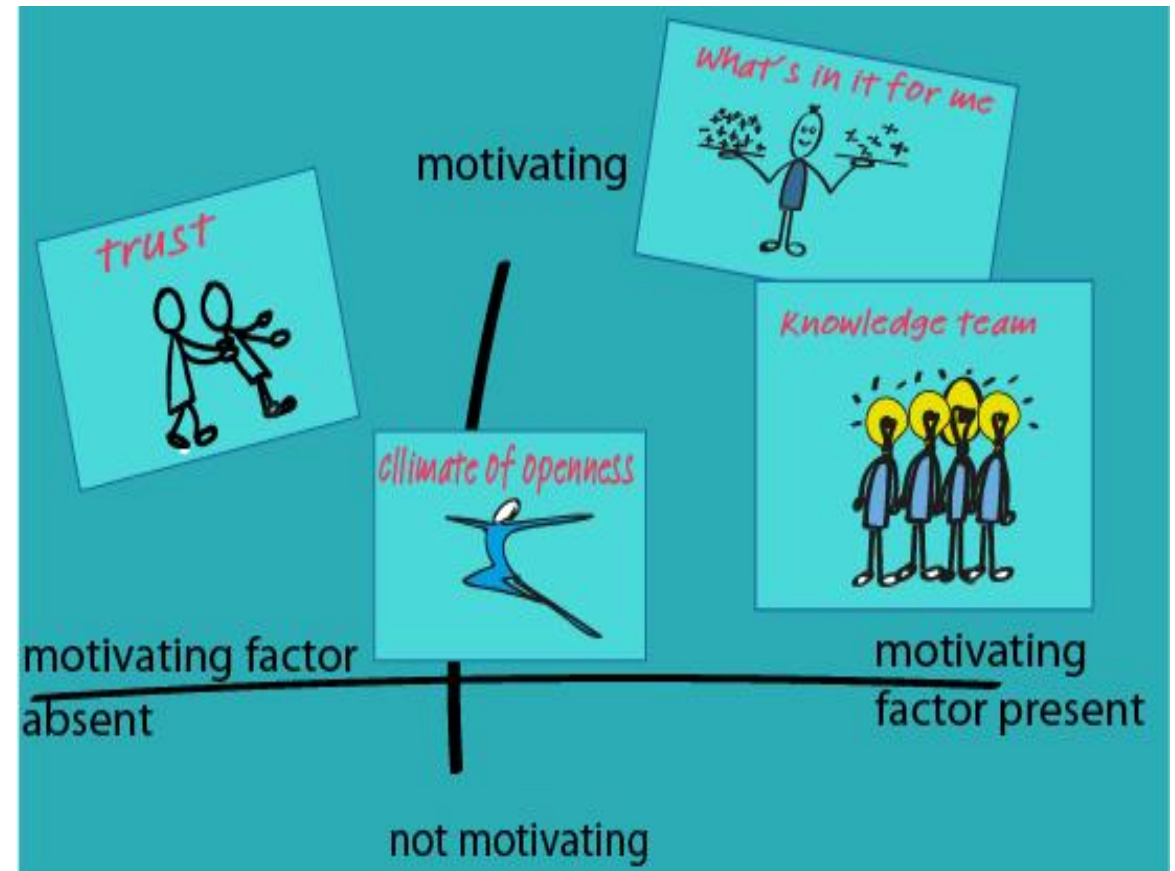


Execution & reporting

The same visuals from start - end

> Report

- a visual and textual summary
- research results in text and illustrated with visuals

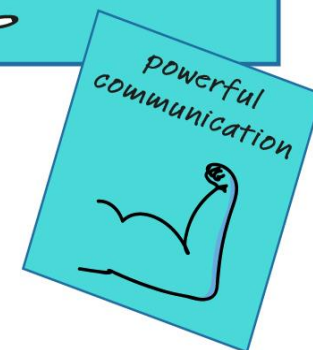
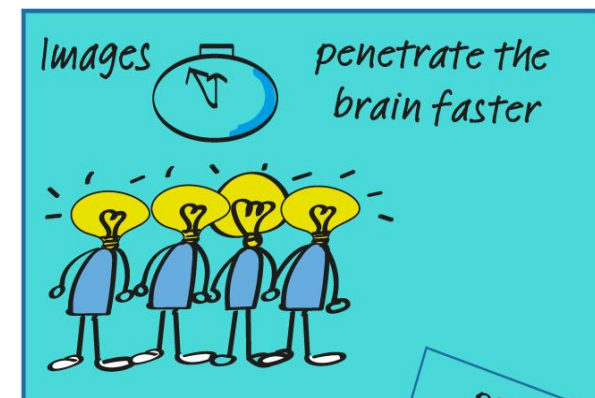




The benefits of audit with visuals

Our experience

- > The visuals helped to make an abstract model more lively and engaging
- > They invited the auditee to think & respond fast in interviews
- > The power of repetition: same visuals from the start until the report.
- > In the report: a visual overview of the results
- > Client: visuals helped to communicate, visuals made curious (report)





Questions?

m.zeeuw@minfin.nl